

～初心者でもできる！～

1万フォロワーを達成し

オンライン集客を

"安定的にかつ自然体のままです"

実現する5つの秘訣

はじめに

こんにちは。

【ファンメディア構築の専門家】
長瀬しほです。

この度はプレゼントテキストを
お受け取りくださって
ありがとうございます。

profile

経験、実績ゼロの専業主婦からネイルサロンで起業。
SNS集客のみでリピート率85%のサロンを12年間経営、自宅サロン開業スクールを主宰しネイリスト育成に携わるが、40歳に差し掛かり、「体力勝負のサロンワークをいつまで続けることができるのだろうか..」と不安を抱えるように。

そんな中、当時趣味として学んでいたカウンセラースキルを元にオンラインビジネスの構築に取り組んだところ、**月商が300万円を超える**ように。

これらの経験、インスタ**総フォロワー数1万人**のノウハウを活かし現在は【ファンメディア構築の専門家】として、

- ・売上6倍以上を達成！
- ・売上ゼロから初売上を達成！
- ・募集1分で満席！
- ・20万円の商品が毎月コンスタントに売れるように！

など、女性起業家のオンライン集客の仕組みづくりやビジネス構築のサポートをしている。



【ファンメディア構築の専門家 / 長瀬しほ】

このテキストを活用していただくことで、

初心者の方でも、

"安定的にかつ自然体のままで"

Instagramのフォロワーを増やし
集客をすることができるようになります。

わたし自身が実践してきたことを
5つのポイントに分けてお話ししますので、

ぜひ、あなたのインスタグラムの構築に
お役立っていただけたら嬉しいです。

また、感謝の気持ちを込め
プレゼントを
受け取っていただいた方限定で、

"スペシャルプレゼント"

をご用意しましたのでお楽しみに！

point 1

ペルソナ（理想のお客さま）を決める

あなたはどんな人に自分のインスタグラムの投稿を
見てもらいたいですか？

多くの方は、

「30代のおしゃれが好きな女性」というように
ざっくりと設定をされていると思いますが、

ここで大切なのは、
具体的に一人のお客さまに絞ることです。

理想のお客さまを絞ることで、

- ・お客さまの欲しい情報
- ・好みの色や雰囲気
- ・心に響く言葉

を使って投稿していくことで
フォロワー増加、そして集客に繋がります。

年齢、職業、住んでいる場所、仕事、
家族構成、趣味、好きな雑誌やTV、芸能人。

解決したい悩み、欲しい未来..など。

一人に行き着くまで絞りこみ
ペルソナがどんな投稿を求めているかを
想像しながら
投稿していきましょう。

point 2

プロフィールを魅力的にする



97
投稿

1万
フォロワー

1,132
フォロー中

長瀬しほ 元サロン経営者が教えるオンライン集客・イン
スタ

起業家

＼ライフステージが変化しても
輝き続けたい女性を応援／

◆経験を「価値」に変える

オンライン集客・ビジネス構築個別コンサル

◆田舎で月商360万円達成

◆SNSのみでリピート率85%

◆ネイルサロン12年経営

新潟在住 | 大学1年生 娘の母

lit.link/shihonagase

①何屋さんなのかが一瞬でわかるようにする

あなたが何の専門家でどんなサービスを提供しているのかを記載しましょう。

また、あなたが書きたいことではなく、ペルソナ（理想のお客さま）が欲しい情報を

②箇条書きでわかりやすく書くことが大切です

point 3

上位表示を狙う

フォロワーを増やすのにハッシュタグで
上位表示を狙っていきましょう。

そのために**エンゲージメント（反応率）**を
高めていくことが重要です。

1) ハッシュタグとは？

インスタグラム上での検索ツールで、
アカウントに来てくれる動線の役割になります。

「#〇〇」と検索するとそのハッシュタグがついた投稿が検索されます。

検索したときに自分の投稿が一番上に
表示されることを「上位表示」といいます。

上位表示されるようになると
フォロワーが一気に増加する可能性が高くなります。

2) エンゲージメント率を高めるには？

「いいね」「コメント」「滞在率」「保存数」を増やしていくことです。

これらを増やすしていくには
どういう投稿なのかを例を参考に考えながら、
投稿していきましょう。

《例》

- あなたが提供しているサービス商品
→ オンラインダイエットサポート
- ペルソナ（理想のお客さまの）の解決したい悩み
→ 過度な食事制限をせずにマイナス3kg痩せたい



ペルソナが喜びそうな投稿内容を考える

《ペルソナが喜びそうな投稿内容》

- 食べても太りにくいおやつ情報
- 食べ過ぎてしまった..というときにカロリーをカットしてくれるサプリメント
- 代謝をあげるために効果的な自宅で簡単にできるエクササイズ法 etc...



投稿



反応を見ながらブラッシュアップをしていきます。

point 4

更新頻度を高める

投稿回数を上げてユーザーさんの目に触れる回数を増やすことでフォローに繋がります。

インスタのアルゴリズムも定期的に更新しているアカウントはアクティブなアカウントとして上位表示されやすい傾向になるので、なるべくこまめに投稿していきましょう。

また、投稿時間はペルソナが
インスタグラムをチェックする時間を
予測しながら投稿していくことをおススメします。

《例》

事務OLさんがペルソナの場合

通勤時間帯（8時頃）や
お昼休みの時間帯（12時半頃）
自宅に帰り、ゆっくり過ごせる時間帯（22時頃）など。

point 5

コミュニケーションをとる

インスタグラムはコミュニケーションツールです。
ただ投稿をするだけでなく、積極的にユーザーさんと
コミュニケーションをとっていきましょう。

いいねやコメントをしていくことで、
まず相手に自分を知ってもらい興味をもってもらうことで
フォロワーに繋がっていきます。

おさらい

～1万フォロワーを達成するための5つのポイント～

1. ペルソナ（理想のお客さま）を決める
2. プロフィールを魅力的にする
3. 上位表示を狙う
4. 更新頻度を高める
5. コミュニケーションを高める

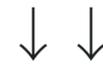
あとがき

インスタグラムのフォロワーを増やす方法をお伝えしてきましたがいかでしたでしょうか？

今回ご紹介したのは、
わたしが1万フォロワーを達成した中で
特に大切だと感じたことを
厳選してお伝えさせていただきました。

今後も公式LINEやメルマガ、ブログなどで
オンライン集客・ビジネス構築に関するお役立ち情報をお伝えしていきますので、ぜひチェックしてみてくださいね。

※文字をクリックすると
各ページをご覧になれます。



一番濃い情報をお届けしています！公式メルマガ

お役立ち情報を毎日発信中！blog

special present

現在、テキストを受け取っていただいた方限定で、

"ボイスコンサル"を
プレゼントしています。

プレゼントなので、もちろん無料！

「〇〇について悩んでいる」
というお悩みや、

「〇〇の状態をつくるには
どうしたらいいのか？」

という課題に対し、

アドバイスを音声収録したものを
あなたにプレゼントします。

「フォロワーが増えない原因が知りたい！」

「インスタやブログで発信をしているけどお申し込みが入らない..」

「わたしは何を改善したらいいのか教えて！」

など。

オンライン集客の仕組みづくりをしていきたい
女性起業家の方を対象に

ヒアリングシートに記入していただいた
課題や悩みに対して

ナガセが直接、音声で回答します！

ご希望の方はお気軽に

「スペシャルプレゼント」

とひと言メッセージを
LINEにお送りください。

折り返し、
ご連絡をさせていただきます。

最後まで読んでいただきまして
ありがとうございました。



ご感想やリクエストなどあれば
お気軽メッセージくださいね☆

(100%お返事します!) 長瀬 しほ