

【商品づくり】

あなたのサービスを受けることで、あなたのペルソナ（理想のお客さま）はどんな感動や喜びを味わうことができるでしょうか？

◎ ペルソナのお悩みは？また、どのお悩みを解消しますか？

例) 太っていて、着たい洋服がきれない、人前に 出るのがツライ

◎ ペルソナはどのような未来を求めていますか？

例) 3キロ痩せて、ずっと着たかったワンピースを着られる私！

痩せただけでなく、美人として扱われる私

◎ どのようなアプローチでペルソナのお悩みを解消しますか？（商品内容になる部分です）

例) 心理学も用いた一対一のカウンセリングで食欲を抑えられない内面にアプローチする